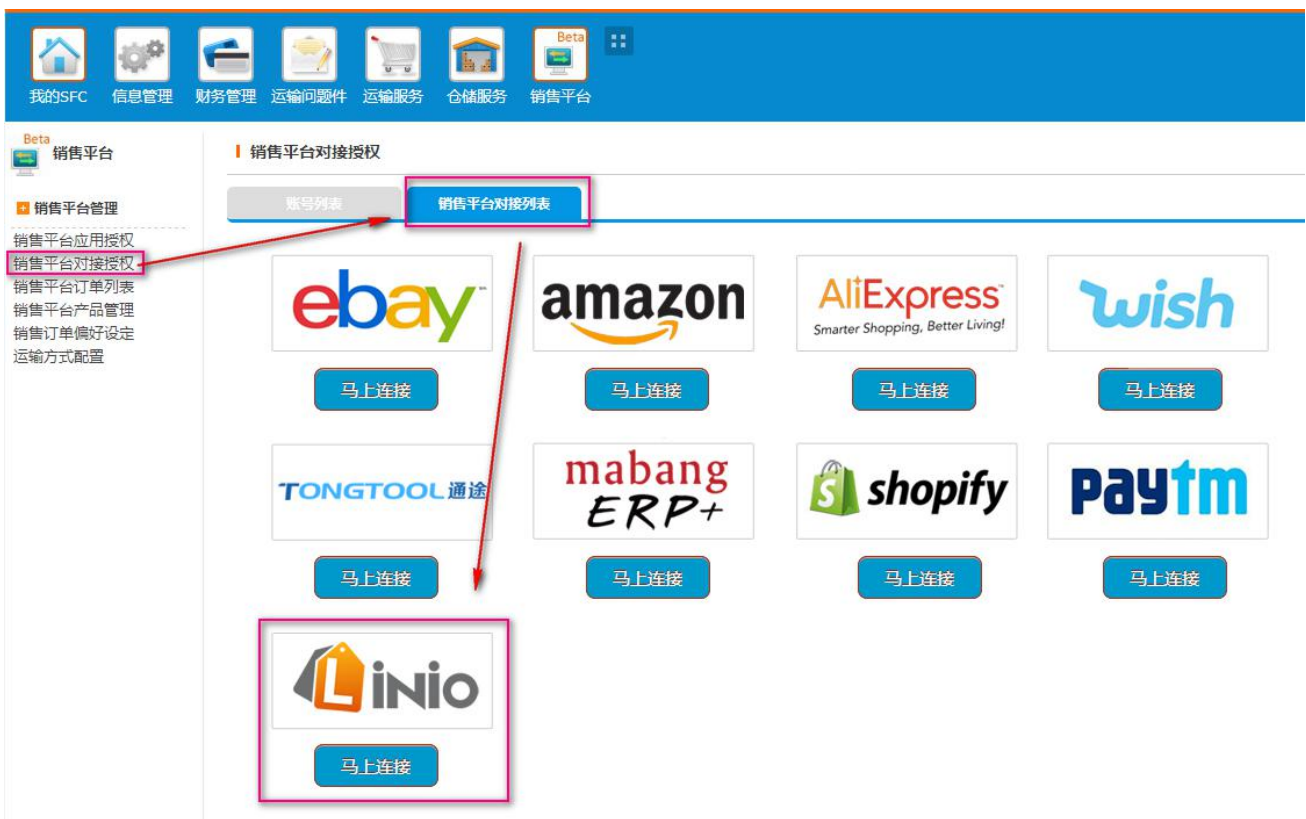


## Linio 操作指南

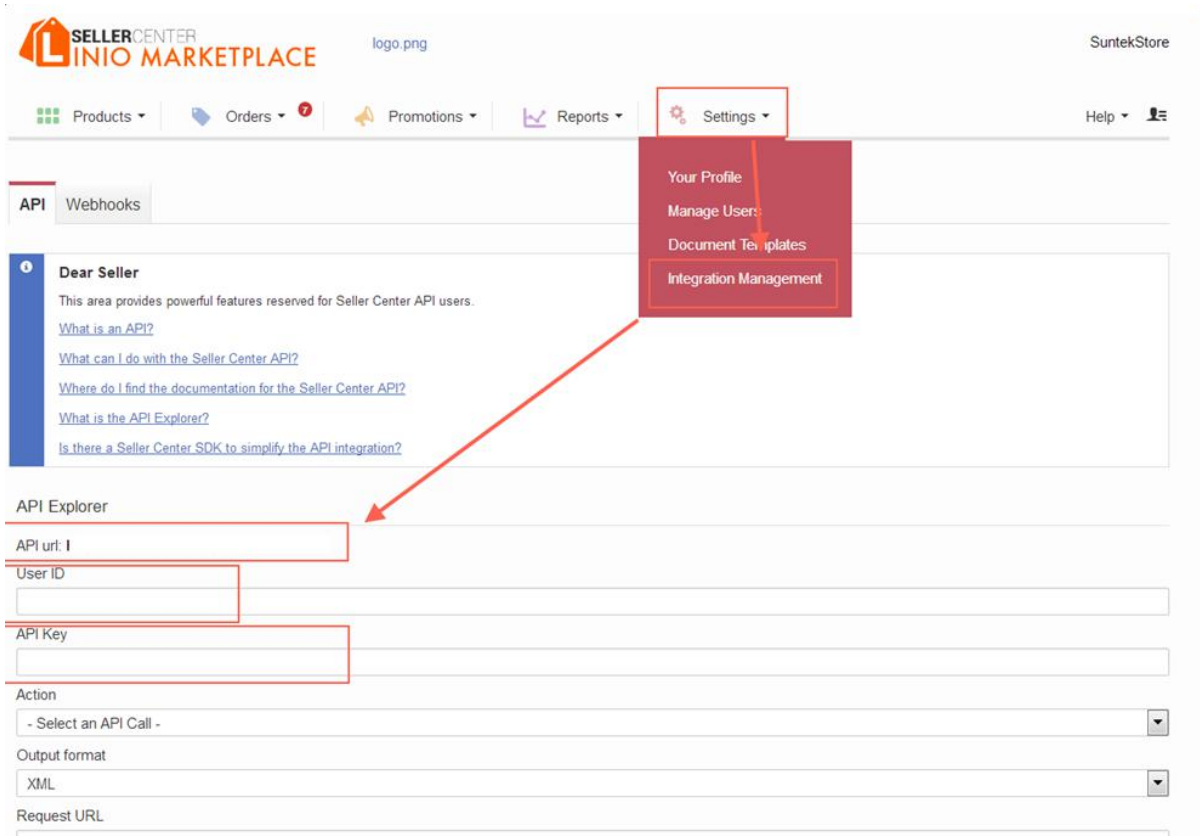
### 一、平台对接

#### 1. 点击“销售平台对接授权”进入“销售平台对接列表”



#### 2. 配置 Linio 的销售平台授权

- 1) 登陆 Linio 商户平台，点击导航栏的“设置”按钮。
- 2) 在下拉框选择“集成管理”，访问此页面。
- 3) 在此 API 页面上，复制“API URL、User ID、API Key”



4) 将复制的“API URL、User ID、API Key”对应填写到销售平台-》销售平台对接列表中相应的位置、点击“与 Linio 对接”

账号列表    **销售平台对接列表**

只要根据以下简单的几个步骤，您就可以轻松地把销售平台与SFC的仓储系统无缝连接，这样您的销售平台的待发货的订单将自动导入SFC的仓储系统，从而帮助您缩短响应买家的时间。

**配置Linio的销售平台授权的操作步骤**

- 1) 登陆Linio商户平台。点击导航栏的“设置”按钮。
- 2) 在下拉框选择“集成管理”，访问此页面。
- 3) 在此API页面上，复制“API url、User ID、API Key”，并将其保存到安全的地方。
- 4) 在以下的输入框键入User ID、API url、API Key。请选择您将启用订单自动下载的站点：

Linio  \*

键入您在Linio的User ID  \*

键入您在Linio的API url  \*

键入您在Linio的API Key  \*

**是否启用自动更新至销售平台功能**

如果选择是，SFC将自动更新跟踪号、运输方式及发货时间至您的Linio平台订单。  
如果选择否，SFC将不作自动更新跟踪号、运输方式及发货时间至您的Linio平台订单。

否  \*

提示：点击下面的“与Linio连接”按钮，系统会生成与您填写的登录账号对应的令牌

## 二、销售订单偏好设置

在创建规则页面、指定预设的运输方式以及订单状态（如：草稿、交寄等）在匹配订单时系统会根据预设的优先级，自动匹配相应的运输方式和订单状态

销售平台管理

销售平台应用授权  
销售平台对接授权  
销售平台订单列表  
销售平台产品管理  
销售订单偏好设置  
运输方式配置

规则列表 创建规则 批量创建规则

当SFC与销售平台有效连接后，只要您的订单所含的SKU及运输方式与SFC一致，订单信息将会自动导入SFC，并保存至销售订单列表的【草稿】状态，从而节约您在SFC系统单个录入订单或批量上传订单的时间。  
若下载订单所含的SKU及运输方式与SFC的系统不匹配，订单将保存至销售订单列表的【未匹配】状态。  
为了确保从销售平台自动导入的订单所含的SKU及运输方式与SFC的系统保持一致，您可在订单导入前预设匹配规则，通知SFC系统根据您的预设的规则，自动为销售平台导入的订单数据指定符合SFC要求的预设值。

1. 创建销售订单的预设值

请选择预设发货系统：

Shipping

请选择预设值对应的仓库：

深圳

请选择预设值要匹配的对象：

运输方式

预设值：

MXEXP (墨西哥专线)

2. 请选择以下一个或多个条件作为预设值应用的范围

指定的收件人国家

M  
Mexico (墨西哥)

添加  
移除  
添加全部  
移除全部

## 三、匹配订单

系统通过后台定时脚本自动将 linio 平台订单导入销售平台、根据前面创建的匹配规则进行匹配、在未匹配、草稿、已确认状态下的订单可以进行订单信息的编辑。如果不创建任何匹配规则，订单将默认下载到草稿中。如果订单进入交寄状态，订单不能修改和删除，请谨慎进入此状态。

## 四、Q&A

**问：**客户如何授权 linio 平台？

**答：**需提供：**User ID、API URL 和 API Key**；

**问：**一个客户可以对接多个 Linio 账号吗？

**答：**都可以对接。但是每次只能启用一个账号去后台同步订单，当这个完成后，再启用下一个。不能同时启动多个、否则只会下载最早对接的账号相关的订单；

**问：**一票多件的订单、下载到销售平台对应的也是一个订单吗？

**答：**是的

**问：**订单在什么状态下可以编辑？

**答：**在未匹配、草稿、已确认状态下可以进行编辑。